УДК 338.48:364-787.522
DOI:10.32782/2415-8240-2026-109-2-895-906

ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM: REGIONAL ASPECT

Чорна Любов Василівна,
кандидат педагогічних наук, доцент,
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8959-3003

Щука Галина Петрівна,
доктор педагогічних наук, професор,
Закарпатський угорський університет ім. Ференца Ракоці II
ORCID: http://orcid.org/0000-0003-4368-5081

Ковальська Леся Володимирівна,
кандидат географічних наук, доцент,
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7582-8249

Liubov Chorna,
Vasyl Stefanyk Carpathian National University

Halyna Shchuka,
Ferenc Rakoczi II Transcarpathian Hungarian College of Higher Education

Lesia Kovalska,
Vasyl Stefanyk Carpathian National University

Стаття присвячена проблемі інноваційних рішень, які сприяють підвищенню ефективності функціонування туристичних дестинацій в умовах цифрової трансформації, зокрема впровадженню цифрових сервісів. Метою статті є висвітлити прикладні аспекти застосування цифрових технологій на прикладі мобільних застосунків для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку туристичних дестинацій. Методика дослідження ґрунтується на використанні сукупності методів наукового пізнання, включно з методами теоретичного узагальнення та систематизації, аналізу та синтезу, порівняльного аналізу та табличного методу. Дослідження проведено на базі Івано-Франківської області, котра посідає провідні рейтингові позиції за обсягами туристичних потоків. Встановлено, що на рівні регіону з-поміж широкого

спектру цифрових рішень вагома роль відводиться мобільним застосункам, котрі є дієвими засобами не тільки в ході планування подорожей, бронювання послуг, забезпечення комунікації, але й просування туристичного потенціалу територіальних громад. Дані цифрові інструменти слугують засобами як навігації та зручного пересування в умовах міста й гірськолижного курорту, так і електронної комерції, джерелом доступу до широкої інформації щодо туристичних локацій, їх місцезнаходження, інструментарієм для проходження туристичного маршруту в супроводі аудіогіда. Їх контент обумовлюється специфікою територіальної громади та її туристичної пропозиції, він націлений на формування іміджу дестинації та збагачення досвіду туристів. Зроблено висновок, що впровадження інноваційних цифрових рішень є ключовим фактором інноваційного розвитку туризму в регіоні та забезпечення конкурентоспроможності туристичних дестинацій і їх сталості.

Ключові слова: цифровізація, нововведення, туристична дестинація, мобільні застосунки.

This article addresses the issue of innovative solutions that enhance the operational efficiency of tourism destinations within the context of digital transformation. The focus is placed on the regional dimension of implementing digital services. The article aims to highlight the practical application of digital technologies—specifically mobile applications—in ensuring the competitiveness and sustainable development of tourism destinations. The research methodology employs a range of scientific inquiry methods, including theoretical generalization and systematization, analysis and synthesis, comparative analysis, and tabular presentation. The study focuses on the Ivano-Frankivsk region, which holds a leading position in terms of tourist flow volume. It is established that, among a wide array of digital solutions available at the regional level, mobile applications play a significant role. They serve as effective tools not only for trip planning, service booking, and communication but also for promoting the tourism potential of territorial communities. These digital tools facilitate navigation and convenient movement within urban settings and ski resorts; they also support e-commerce, provide access to a broad range of information about tourist sites and their locations, and offer features such as audio-guided tours along specific routes. The content of these applications is tailored to the specific characteristics of the territorial community and its tourism offerings, aiming to shape the destination's image and enrich the tourist experience. It is concluded that the implementation of innovative digital solutions is a key factor in the innovative development of tourism in the region, as well as in ensuring the competitiveness and sustainability of tourism destinations.

Key words: digitalization, innovations, tourist destination, mobile applications.

Вступ. Сучасний етап розвитку суспільства характеризується широкомасштабним впровадженням інноваційних цифрових технологій у різні його сфери. Даний процес супроводжується істотною трансформацією всіх аспектів життєдіяльності. Радикального оновлення зазнає індустрія туризму, в

якій докорінно змінюються підходи до організації туристичної діяльності. Цифровізація, з одного боку, забезпечує збір електронних даних, їх обробку та передачу, що суттєво впливає на ведення туристичного бізнесу, з іншого – високий рівень доступності подорожей для туристів, їх комфорту та привабливості. Різноплановий цифровий інструментарій доводить свою ефективність у процесі пошуку та бронювання засобів розміщення, туристичних, транспортних послуг тощо. З-поміж широкого спектру цифрових рішень вагома роль відводиться мобільним застосункам, котрі є дієвими засобами не тільки в ході планування подорожей, забезпечення навігації та комунікації, але й просування туристичного потенціалу туристичних дестинацій.

Огляд літератури. Наукові розвідки з проблеми цифровізації в туризмі проводяться в різних напрямах. Обґрунтування значення застосування таких інноваційних технологій представлено в роботі Якубовського С. О., Кириченко О. В., де актуалізується вплив цифровізації на розвиток міжнародного туризму [1] та в дослідженні Никиги О. В., Грибовської І. Б., Журило М. А., де висвітлюється роль цифрових технологій у розвитку гастрономічного туризму [2]. Увага Горчак Р. В. звернута на проблемні аспекти цифровізації у внутрішньому туризмі України [3]. У сучасному науковому дискурсі цифровізація в туризмі розглядається не стільки як технологічний тренд, скільки як системний механізм модернізації туристичної галузі України та її сталого розвитку [7, с. 121], як ключовий засіб підвищення конкурентоспроможності регіональної дестинації [8], як інструментарій, що забезпечує туристичним підприємствам підвищення якості продуктів і процесу обслуговування, а туристам – доступ до туристичної інформації [9, с. 20].

Вивченню піддається спектр цифрового інструментарію. Результати аналізу переваг застосування мобільних застосунків у процесі туристичних подорожей і їх вплив на споживачів розкрито в статті Тюріної Д. М. [7]. Специфіці застосування таких мобільних засобів у процесі організації та проведення екскурсій присвячено дослідження Машіки Г. В. [8].

У зарубіжних наукових джерелах актуалізується значення мобільних застосунків у процесі промоції дестинації [9] й організації велнес туризму [10]. Аналізу піддаються сильні та слабкі сторони застосування даних технологій у дестинаціях [11].

Попри різновекторне висвітлення проблеми цифровізації в туризмі в науковій літературі, загалом, і мобільних застосунків, зокрема, простежується фрагментарність у розкритті прикладних аспектів імплементації цифрового інструментарію на рівні дестинацій. Це зумовлює потребу в дослідженні практики впровадження мобільних туристичних застосунків на місцевому та регіональному рівнях задля забезпечення стійкості розвитку дестинацій і підвищення їх атрактивності для туристів. Метою статті є розкрити регіональну практику застосування мобільних застосунків як дієвих цифрових технологій для впливу на конкурентоспроможність і стійкість туристичних дестинацій.

Методика досліджень. У процесі дослідження використано сукупність методів наукового пізнання, що забезпечують розв’язання завдань роботи та

досягнення її мети. Застосування методів теоретичного узагальнення та систематизації дало змогу розкрити зміст цифрових технологій і їх значення у процесі розвитку туризму; аналізу та синтезу – висвітлити сучасний стан використання цифрового інструментарію в практиці туристичного бізнесу; порівняльного аналізу –зіставити показники туристичної діяльності; табличного методу – наочно відобразити обсяги туристичних потоків як ключових індикаторів діяльності в туризмі. Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання дослідження: охарактеризувати кількісні показники туристичної діяльності в дестинаціях Івано-Франківської області; розкрити специфіку представлених у туристичних дестинаціях мобільних застосунків; визначити переваги практики застосування мобільних застосунків. Технології штучного інтелекту не використовувалися у процесі створення даної роботи.

Результати досліджень. В умовах як гострої конкуренції на міжнародному та національному туристичних ринках, так і необхідності забезпечення сталого розвитку регіонів особлива увага приділяється пошуку інноваційних рішень, здатних забезпечити можливості для ефективного розвитку туристичного бізнесу в час перманентних викликів, підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств і дестинацій. Адаптація туристичної індустрії до швидких технологічних змін, впровадження прогресивних інноваційних практик виступає наріжним імперативом сьогодення. У зв'язку з цим посилюється увага до процесів цифрової трансформації туристичної галузі, оскільки цифровізація розглядається як інструмент економічного зростання через здатність технологій позитивним чином впливати на ефективність діяльності, її результативність, вартість і якість [12]. Процес цифровізації ґрунтується на наповненні фізичного світу різного виду засобами, серед яких є електронно-цифрові пристрої, платформи, застосунки, системи, та на налагодженні між ними електронно-комунікаційного обміну, котрий забезпечує інтегральну взаємодію віртуального та фізичного простору. Його метою є досягнення цифрової трансформації всіх галузей економіки задля перетворення їх на модернізовані та більш ефективні. На забезпечення цифрової трансформації суспільства спрямована політика держави. Інтеграційні процеси України на шляху до ЄС передбачають формування цифрового середовища, нових екосистем і моделей розвитку економіки.

У туристичній галузі площина для цифровізації широка: технологічному оновленню підлягають операційні бізнес-процеси, пов'язані з формуванням, просуванням і реалізацією туристичного продукту, створенням цифрових продуктів, онлайн-послуг, налагодженням взаємодії з партнерами, споживачами, органами влади тощо. Вона охоплює всі структурні рівні туристичної системи від мікрорівня, мезорівня до макрорівня. Усі територіальні рівні організації системи як локальний, регіональний, національний, так і міжнародний підлягають трансформації засобами цифрових технологій.

Спектр цифрового інструментарію є широким: від платформ з онлайн бронювання, туристично-довідкових веб-сайтів і порталів, інтерактивних онлайн-карт до мобільних аудіогідів і застосунків.

Світова туристична практика сьогодення демонструє докорінні зміни завдяки цифровим технологіям. Частка ринку туристичних онлайн-агентств стрімко зросла з часу формування ринку онлайн-послуг у сфері подорожей у середині 1990-х років до впровадження мобільних застосунків для мандрівників у другій половині 2000-х р. У 2025 р. на канали онлайн-продажів припадав 71% доходу світового ринку подорожей [13]. Завдяки використанню таких технологій, як «Інтернет речей», геолокаційних сервісів, штучного інтелекту, доповненої та віртуальної реальності, блокчейну, підвищилася не лише якість туристичної пропозиції, але й стало можливим вирішувати такі проблеми, як сезонність і надмірне навантаження на туристичні дестинації. Їх розв'язання забезпечує поступ на шляху до досягнення їх сталості.

Розвиток туризму в Україні здійснюється в складних умовах російсько-української війни, проте питання цифровізації залишається в центрі уваги ДАРТ: діяльність агентства у 2025 р. була спрямована на формування цифрової й інклюзивної екосистеми туризму. Модернізація Єдиного туристичного реєстру та розширення представленого в ньому переліку публічних послуг націлені на забезпечення прозорості роботи галузі через систематизацію даних про всіх суб'єктів туристичного бізнесу, легалізацію їх діяльності та на інтеграцію з іншими державними платформами та системами й автоматизацію процесів подання звітів і адміністрування туристичного збору.

Результати 2025 р. доводять стійкість розвитку туристичної галузі та вагомість її функціонування для громад і наповнення їх бюджетів [14]. Загальне число ночівель за підсумками року дорівнює близько 10 млн, а це на 12% більше порівняно з 2024 р. і на майже 600 тис більше показників довоєнного 2021 р. Простежується тенденція до зорієнтованості туристичних потоків до західних регіонів. Четвірку лідерів за кількістю ночівель у 2025 р. формують Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська області та м. Київ (табл. 1). У 2025 р. у Львівській області сплачено 63 млн грн турзбору, в Івано-Франківській – 46 млн грн, у Закарпатській – 31,8 млн грн. Загалом до місцевих бюджетів країни поступило 359 млн грн турзбору, що доводить вагоме значення туризму.

На туристичній карті країни вигідно позиціонує себе Івано-Франківська область завдяки унікальному природному потенціалу та культурній спадщині, автентиці, розвиненій інфраструктурі. Тут розвиваються різні види туризму. Концентрація туристичних потоків на території області висока. Кількісні показники ночівель за перше півріччя 2026 р. забезпечили області другу позицію в рейтингу регіонів країни [15]. На додаток, три її громади, зокрема Поляницька ТГ, Яремчанська МТГ та Івано-Франківська МТГ, включено до переліку першої десятки територіальних громад країни з найвищими обсягами ночівель зі справлянням туристичного збору в II кварталі 2026 р.

Досягнення таких високих показників забезпечується розвиненою рекреаційною інфраструктурою, зростанням числа туристичних об'єктів. Туристичні пропозиції широко представлені як засобами туристично-інформаційних центрів, так і в інформаційному просторі завдяки спеціалізованим сайтам, соціальним мережам, цифровим ресурсам. Офіційним

туристичним порталом є вебпортал «Івано-Франківщина туристична» (iftourism.com), контент якого складається з інтерактивної мапи, зображень, актуальних подій краю, 3D-турів, пропозиції турів «52 вікенди», що охоплює продукти етнографічного, гастрономічного, екстремального, екологічного, пізнавального, паломницького й оздоровчого туризму [16].

Таблиця 1. Рейтинг областей за обсягами ночівель і туристичного збору в 2025 р.

№	Область/місто	Кількість ночівель (млн)	% зростання кількості ночівель до 2024 р.
1	Львівська	2,37	8%
2	Івано-Франківська	1,61	19%
3	м. Київ	1,46	6,6%
4	Закарпатська	943 000	24%

Джерело: сформовано авторами на основі [10-11].

Мобільні застосунки виступають невід'ємною складовою процесу цифровізації в області. Їх впровадження націлене на підвищення туристичної активності, що зумовлює зростання фінансових потоків і стимулювання бізнес-процесів у дестинаціях. У наукових джерелах [7] і міжнародних базах статистичних даних [17] наголошується на зростаючій ролі мобільних застосунків у туризмі загалом завдяки простоті як доступу до інформації та планування подорожей, так і налагодження комунікації.

На регіональному рівні мобільні застосунки слугують універсальним рішенням для розвитку громад, оскільки, з одного боку, підвищують якість життя населення, забезпечують прозорість взаємодії з владними структурами, а, з іншого, інформують широку аудиторію про туристичні атракції громад, пропонуючи зручну навігацію, маршрути, довідку про унікальні об'єкти, пам'ятки, заклади, події. Економічна доцільність створення застосунків зумовлена їх промоційною здатністю, масштабним залученням усіх зацікавлених сторін, потенціалом для формування іміджу та можливістю стимулювати розвиток місцевої економіки. Мобільні застосунки в регіоні представлені різними видами, зокрема споживчими з огляду на охоплення цільової аудиторії; адаптованими до різних платформ: iOS, що для пристроїв Apple, та Android, що для смартфонів і планшетів власне на базі даної операційної системи; інтерактивними, що перетворюють подорожі на захопливий цифровий досвід.

У 2014 р. було представлено перший у досліджуваному регіоні мобільний застосунок для смартфонів і планшетів «Івано-Франківськ для туристів» (Android) як результат реалізації проєкту «Надання підтримки Івано-Франківській області у сфері електронного врядування», що здійснювався за сприяння як Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) й Академії е-врядування Естонії, так і виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради [18]. Він зорієнтований на туристів і відвідувачів, які вперше прибувають до міста. Його функціонал забезпечує спрощений доступ громадськості до контактної бази даних міста та до туристичної інформації.

Контент застосунку включає не тільки загальну інформацію про місто, телефони першої необхідності, відомості про події та новини, заклади та установи, але й дані туристичних маршрутів, засобів розміщення та підприємств громадського харчування. Зацікавленій аудиторії представлено п’ять таких екскурсійних маршрутів обласним центром як «Архітектурно-мистецька спадщина Івано-Франківська», «Алеями древнього парку», «Станіславський некрополь», «Івано-Франківськ невідомий» і «Романтичний Івано-Франківськ» із зазначенням їх протяжності та тривалості, початкових і кінцевих точок, адрес туристичних об’єктів, аудіо записів екскурсій і фотогалерею. Туристичні маршрути охоплюють три десятки пам’яток і визначних місць. Всі історичні пам’ятки, котрі включено до зазначених маршрутів, містять інформаційні вказівники з QR-кодами. Сканувавши їх за допомогою смартфона чи планшета, турист отримує інформацію про даний об’єкт і аудіосупровід до туру. Додаток доступний для завантаження як з сайту виконавчого комітету міста, так і з інформаційних стендів з QR-кодами, що встановлені вздовж туристичних маршрутів.

Мобільний застосунок для смартфонів і планшетів «Відвідай Івано-Франківськ» (iOS) був запроваджений у 2018 р. [19]. Його цільовою аудиторією є місцеве населення, туристи та ті, що відвідують місто вперше. Даний цифровий інструмент слугує одночасно засобом розширення практики е-демократії в місті та спрощеного доступу до контактної бази даних міста й інформації про його туристичну пропозицію. Застосунок містить карту та низку тематичних розділів, що охоплюють відомості про місто та його історичні пам’ятки, події в ньому, розумні повідомлення, інформацію щодо органів місцевого самоврядування, закладів гостинності, торгівлі, розваг і дозвілля, транспорту. Він є доступний українською, англійською, німецькою і польською мовами. Його функціонування забезпечується двадцятьма передавачами, які встановлені на вулицях міста. Турист, потрапляючи в зону дії передавача, автоматично на свій мобільний пристрій отримує інформацію про туристичний об’єкт або пам’ятку, її історію. Доступною є послуга аудіо-туру на будь-якій з пропонованих додатком мов. Даний сервіс доводить свої переваги при проведенні пішохідних екскурсій історичними місцями міста.

Цифрова практика мобільних застосунків поширилася і на провідні туристичні дестинації регіону. Поляницька ТГ Івано-Франківської області посіла друге місце в рейтингу громад країни за показником кількості туристичних ночівлей за підсумками 2025 р. Їх тут нараховано 1 097 703 [14]. У межах даної громади знаходиться курорт «Буковель», що є найбільшим гірськолижним центром України з 71 трасою різної складності. З метою зручного планування відпочинку та спрощеного доступу до широкого спектру послуг і електронної комерції розроблено та впроваджено мобільний застосунок «Bukovel 24» [20]. Його функціонал забезпечує низку можливостей, включно з: навігацією завдяки представленню GPS-карти курорту із зазначенням місця розташування всіх закладів; бронюванням послуг закладів розміщення, харчування, дозвілля; придбанням скіпасів або поповненням гірськолижних абонементів у режимі 24/7; переглядом онлайн-трансляцій зі схилів і визначенням рівня їх

завантаженості; анонсуванням події, концертних програм, івентів. Завантаження цифрового сервісу адаптоване як для пристроїв Android, так і Apple. Ще одним затребуваним застосунком є навігатор для лижників і сноубордистів Navi.Ski, що наділений як цифровими картами, так і інформаційно-довідковим контентом і можливістю швидкого виклику рятувальників у випадку екстреної ситуації [21].

До першої десятки рейтингу громад країни за показником кількості туристичних ночівлей також увійшла Яремчанська територіальна громада, де у 2025 р. зафіксували 193 691 туристичну ночівлю, що забезпечило їй восьме місце. У 2026 р. для цього низькогірного кліматичного курорту було створено мобільний застосунок «Яремче» [22]. Він містить текстові повідомлення та фотоматеріали про туристичні об'єкти, туристичні маршрути, пам'ятки культури та природи. Контент доступний трьома мовами: українською, англійською та німецькою, а тому може бути корисним для вітчизняних та іноземних туристів.

Вищезазначене дає підстави для виокремлення переваг застосування таких цифрових технологій. Для туристичних дестинацій вони полягають у масштабах промоції історичних пам'яток і об'єктів культурної спадщини; стимулюванні розвитку місцевої економіки через просування закладів гостинності та сувенірної продукції; формуванні іміджу громади; залученні великої кількості як внутрішніх, так і в'їзних туристів; можливості налагодження комунікативного процесу та аналізу запитів споживачів задля підвищення якості послуг.

Спектр переваг використання туристами мобільних застосунків поширюється на аспекти навігації й орієнтування в просторі; доступності пошуку, бронювання та оплати туристичних послуг; інформаційно-довідкового та візуального контенту; планування подорожі на основі інтерактивних карт; самостійної побудови екскурсійних маршрутів; комунікативної взаємодії; різномовного функціоналу цифрового застосунку. Проте вивчення регіональної практики поширення досвіду впровадження таких цифрових інструментів вказує на її вузьку локалізацію та наявність застосунків виключно в дестинаціях, що генерують значні доходи. Проте інші туристичні центри області (смт Ворохта, смт Верховина, м. Косів), що є атрактивними для туристів, не використовують переваг таких технологій. Зважаючи на те, що мобільні застосунки надають доступ до ключової інформації, сервісів і закладів, що є актуальною одночасно для трьох аудиторій: мешканців, туристів і бізнесу, вони втрачають інструментарій впливу на ефективність розвитку місцевого туризму.

Висновки. У процесі цифрової трансформації туризму в Івано-Франківській області вагоме значення відводиться мобільним застосункам, що слугують засобами для планування подорожі, бронювання й оплати туристичних послуг, для доступу до широкого спектру інформації щодо туристичних локацій, їх місцезнаходження, для проходження туристичного маршруту, навігації та зручного пересування як в умовах міста, так і гірськолижного курорту. Регіональна практика застосування мобільних застосунків характеризується вузькою локалізацією: доступними дані цифрові інструменти є тільки в найбільших туристичних дестинаціях, інші ж втрачають можливості їх впливу на ефективність розвитку місцевого туризму. Перспективи подальших

досліджень пов’язуються з вивченням вітчизняної практики впровадження цифрових платформ для промоції туристичної пропозиції регіонів.

Внесок авторів. *Чорна Л.В.: визначення концепції дослідження; аналіз даних, підготовка рукопису – первинний текст; узагальнення результатів.*

Щука Г.П.: підбір методів дослідження; наукове керівництво; адміністрування процесу

Ковальська Л.В.: підготовка рукопису – перегляд і редагування; табличне представлення результатів, перевірка даних.

Фінансування. *Автори заявляють, що дослідження виконано без зовнішнього фінансування.*

Конфлікт інтересів. *Автори заявляють про відсутність конфлікту інтересів.*

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Yakubovskiy S., Kyrychenko O. The role of digitalization in the development of the global tourism industry. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова*. 2024. Т. 29. Вип. 4(102). С. 94–98. DOI: https://doi.org/10.32782/2304-0920/4-102-15 (дата звернення 10.09.2026).

2. Никига О. В., Грибовська І. Б., Журило М. А. Сучасні цифрові технології в туризмі: онлайн-платформи, мобільні застосунки та їх роль у розвитку гастрономічного туризму. *Економіка та суспільство*. 2026. № 84. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-24 (дата звернення 10.09.2026).

3. Горчак Р. В. Цифровізації внутрішнього туризму в Україні: стан, ініціативи та аналітика. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування.* 2025. № 2 (16). С.139–145. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(16).2025.22 (дата звернення 10.09.2026).

4. Ковальська Л.В., Пархоменко О.Г. Цифровізація туристичної галузі України: реалії та перспективи. *Економіка харчової промисловості*. 2026. Том 18. Випуск 1. С. 121–129. DOI 10.15673/fie.v18i1.3484 (дата звернення 10.09.2026).

5. Лях І.М., Машіка Г.В., Жовтані Р. Я. Цифровізація туристичної галузі Закарпатської області: моделювання та прогнозна оцінка розвитку. *Економіка та суспільство.* 2026. Випуск 85. DOI: 10.32782/2524-0072/2026-85-69 (дата звернення 10.09.2026).

6. Кожухівська Р. Б. Цифрові технології у туризмі та готельно-ресторанному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука».* Серія: «Економічні науки». 2025. № 3 (95). 1 т. С. 19-25. DOI: 10.25313/2520-2294-2025-3-10694 (дата звернення 10.09.2026).

7. Тюріна Д. М. Мобільні додатки як сучасний інструмент інноваційного розвитку в сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 68. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-91 (дата звернення 10.09.2026).

8. Машіка Г. В. Особливості використання мобільних додатків в організації та проведенні екскурсій. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2024. № 1 (11). С. 32–39. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.6 (дата звернення 15.09.2026).

9. Benedek, I., Szöllősi, T. The Role of Mobile Apps in Destination Marketing and Branding. *Territorial Identity and Development,* (2022). 7(1), pp:95-108. DOI: http://doi.org/10.23740/TID12022 (дата звернення 15.09.2026).

10. Gunasekara N.D., Kumarasinghe K.A.H. The Role of Mobile Apps in Supporting Wellness Tourism: A Conceptual Review. *International Journal of Interdisciplinary Research and Innovations* (online). 2025. Vol. 13, Issue 4, pp: 115-121. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17922588 (дата звернення 15.09.2026).

11. Rashid R. A. Mobile Apps in Tourism Communication: The Strengths and Weaknesses on Tourism Trips. 2020. *Journal of Physics:* Conference Series. DOI: https://doi.org/10.1088/1742-6596/1529/4/042056 (дата звернення 10.09.2026).

12. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80/ed20180117#n20 (дата звернення 10.09.2026).

13. Digitalization of the travel industry – statistics and facts. 2026. URL: https://www.statista.com/topics/7589/digitalization-of-the-travel-industry/ (дата звернення 10.09.2026).

14. ДАРТ. Публічний звіт. 2025. URL: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/17civik-2018/zvit2025/zvit-dart-2025.pdf (дата звернення 10.09.2026).

15. Івано-Франківщина серед лідерів України за кількістю туристичних ночівель. 2026. URL: https://www.if.gov.ua/news/ivano-frankivshchyna-sered-lideriv-ukrainy-za-kilkistiu-turystychnykh-nochivel (дата звернення 10.09.2026).

16. Івано-Франківщина туристична. URL: https://iftourism.com (дата звернення 10.09.2026).

17. Statista. Most downloaded travel apps worldwide in 2025. URL: https://www.statista.com/statistics/1229187/most-downloaded-travel-apps-globally (дата звернення 10.09.2026).

18. Мобільний додаток для смартфонів та планшетів «Івано-Франківськ для туристів» (Android). URL: https://smartcity.mvk.if.ua/project/139 (дата звернення 10.09.2026).

19. Мобільний додаток для смартфонів та планшетів «Відвідай Івано-Франківськ» (iOS). URL: https://smartcity.mvk.if.ua/project/204 (дата звернення 10.09.2026).

20. Bukovel. Зустрічайте мобільний додаток «Bukovel 24». URL: https://bukovel.com/news/zustrichaite-mobilnii-dodatok-bukovel-24 (дата звернення 10.09.2026).

21. Navi.Ski. Навігатор та карта. Буковель. URL: https://bukovel.app/ (дата звернення 10.09.2026).

22. Презентовано мобільний додаток «Яремче». URL: https://yaremcha-miskrada.gov.ua/news/1785996474/ (дата звернення 10.09.2026).

REFERENCES

1. Yakubovskiy, S., & Kyrychenko, O. (2024). The role of digitalization in the development of the global tourism industry. *Visnyk ONU imeni I. I. Mechnykova*, vol.

29, no. 4(102), pp. 94–98. DOI: https://doi.org/10.32782/2304-0920/4-102-15 (accessed September 10, 2026).

2. Nykyha, O. V., Hrybovska, I. B., & Zhurylo, M. A. (2026). Suchasni tsyfrovi tekhnolohii v turyzmi: onlain-platformy, mobilni zastosunky ta yikh rol u rozvytku hastronomichnoho turyzmu [Modern digital technologies in tourism: Online platforms, mobile applications and their role in the development of gastronomic tourism]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 84. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-24 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

3. Horchak, R. V. (2025). Tsyfrovizatsii vnutrishnoho turyzmu v Ukraini: stan, initsiatyvy ta analityka [Digitalization of domestic tourism in Ukraine: State, initiatives and analytics]. *Innovatsii ta tekhnolohii v sferi posluh i kharchuvannia*, no. 2(16), pp. 139–145. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(16).2025.22 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

4. Kovalska, L. V., & Parkhomenko, O. H. (2026). Tsyfrovizatsiia turystychnoi haluzi Ukrainy: realii ta perspektyvy [Digitalization of the tourism industry of Ukraine: Realities and prospects]. *Ekonomika kharchovoi promyslovosti*, vol. 18, no. 1, pp. 121–129. DOI: https://doi.org/10.15673/fie.v18i1.3484 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

5. Liakh, I. M., Mashika, H. V., & Zhovtani, R. Ya. (2026). Tsyfrovizatsiia turystychnoi haluzi Zakarpatskoi oblasti: modeliuvannia ta prohnozna otsinka rozvytku [Digitalization of the tourism industry of Zakarpattia region: Modelling and forecast assessment of development]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 85. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-69 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

6. Kozhukhivska, R. B. (2025). Tsyfrovi tekhnolohii u turyzmi ta hotelno-restorannomu biznesi [Digital technologies in tourism and the hotel and restaurant business]. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal "Internauka". Seriia: "Ekonomichni nauky"*, vol. 1, no. 3(95), pp. 19–25. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-3-10694 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

7. Tiurina, D. M. (2024). Mobilni dodatky yak suchasnyi instrument innovatsiinoho rozvytku v sferi turyzmu [Mobile applications as a modern tool of innovative development in tourism]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 68. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-91 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

8. Mashika, H. V. (2024). Osoblyvosti vykorystannia mobilnykh dodatkiv v orhanizatsii ta provedenni ekskursii [Features of using mobile applications in organizing and conducting excursions]. *Innovatsii ta tekhnolohii v sferi posluh i kharchuvannia*, no. 1(11), pp. 32–39. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.6 (accessed September 15, 2026) [in Ukrainian].

9. Benedek, I., & Szöllősi, T. (2022). The role of mobile apps in destination marketing and branding. *Territorial Identity and Development*, vol. 7, no. 1, pp. 95–108. DOI: https://doi.org/10.23740/TID12022 (accessed September 15, 2026).

10. Gunasekara, N. D., & Kumarasinghe, K. A. H. (2025). The role of mobile apps in supporting wellness tourism: A conceptual review. *International Journal of*

Interdisciplinary Research and Innovations, vol. 13, no. 4, pp. 115–121. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17922588 (accessed September 15, 2026).

11. Rashid, R. A. (2020). Mobile apps in tourism communication: The strengths and weaknesses on tourism trips. *Journal of Physics: Conference Series*. DOI: https://doi.org/10.1088/1742-6596/1529/4/042056 (accessed September 10, 2026).

12. *Kontseptsiia rozvytku tsyfrovoi ekonomiky ta suspilstva Ukrainy na 2018–2020 roky* [Concept of the development of the digital economy and society of Ukraine for 2018–2020]. Available at: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80/ed20180117#n20 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

13. Statista. (2026). *Digitalization of the travel industry – statistics and facts*. Available at: https://www.statista.com/topics/7589/digitalization-of-the-travel-industry/ (accessed September 10, 2026).

14. DART. (2025). *Publichnyi zvit* [Public report]. Available at: https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/17civik-2018/zvit2025/zvit-dart-2025.pdf (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

15. *Ivano-Frankivshchyna sered lideriv Ukrainy za kilkistiu turystychnykh nochivel* [Ivano-Frankivsk region among the leaders of Ukraine in the number of tourist overnight stays]. (2026). Available at: https://www.if.gov.ua/news/ivano-frankivshchyna-sered-lideriv-ukrainy-za-kilkistiu-turystychnykh-nochivel (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

16. *Ivano-Frankivshchyna turystychna* [Tourist Ivano-Frankivsk region]. (n.d.). Available at: https://iftourism.com (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

17. Statista. (2025). *Most downloaded travel apps worldwide in 2025*. Available at: https://www.statista.com/statistics/1229187/most-downloaded-travel-apps-globally (accessed September 10, 2026).

18. *Mobilnyi dodatok dlia smartfoniv ta planshetiv "Ivano-Frankivsk dlia turystiv" (Android)* [Mobile app for smartphones and tablets "Ivano-Frankivsk for tourists" (Android)]. (n.d.). Available at: https://smartcity.mvk.if.ua/project/139 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

19. *Mobilnyi dodatok dlia smartfoniv ta planshetiv "Vidvidai Ivano-Frankivsk" (iOS)* [Mobile app for smartphones and tablets "Visit Ivano-Frankivsk" (iOS)]. (n.d.). Available at: https://smartcity.mvk.if.ua/project/204 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

20. *Bukovel. (n.d.). Zustrichaite mobilnyi dodatok "Bukovel 24"* [Meet the mobile app "Bukovel 24"]. Available at: https://bukovel.com/news/zustrichaite-mobilnii-dodatok-bukovel-24 (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

21. Navi.Ski. (n.d.). *Navihator ta karta. Bukovel* [Navigator and map. Bukovel]. Available at: https://bukovel.app/ (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].

22. *Prezentovano mobilnyi dodatok "Yaremche"* [The mobile app "Yaremche" has been presented]. (n.d.). Available at: https://yaremcha-miskrada.gov.ua/news/1785996474/ (accessed September 10, 2026) [in Ukrainian].