

ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

О. Т. ПРОКОПЧУК, доктор економічних наук
Уманський національний університет

Проаналізовано сучасні тренди та перспективи розвитку страхового ринку України в умовах економічної нестабільності, пандемії COVID-19, військових дій та посилення інтеграції до європейського економічного простору. Особливу увагу приділено цифровізації, як ключовій тенденції, що змінює традиційні підходи до надання страхових послуг, оптимізує внутрішні процеси страхових компаній і сприяє підвищенню ефективності бізнесу. Розглянуто динаміку розвитку, зокрема, в розрізі кількості страхових компаній, обсягів активів та фінансових показників ринку за період 2019–2023 рр. Зроблено висновок, що попри значні виклики, страховий ринок України має потенціал для розвитку завдяки впровадженню інновацій, адаптації до нових умов і підвищенню фінансової стійкості. Визначено основні напрями трансформації галузі для забезпечення її стійкості та конкурентоспроможності.

Ключові слова: страховий ринок, тренди, перспективи, виклики, цифровізація

Постановка проблеми. Страховий ринок України відіграє ключову роль у забезпеченні економічної стабільності, управлінні ризиками та стимулюванні інвестицій. Проте останні роки принесли значні виклики, які суттєво вплинули на його функціонування. Пандемія COVID-19 стала каталізатором глобальних змін, змусивши страхові компанії адаптуватися до нових реалій, таких як зростання попиту на медичне страхування, розвиток цифрових послуг і посилення вимог до фінансової стійкості. Окрім того, російська військова агресія проти України створила безпрецедентні ризики для національної економіки та страхового сектору. Війна спричинила значні втрати активів, руйнування інфраструктури та зростання обсягів страхових виплат. Водночас виникла потреба у розробці нових страхових продуктів, пов'язаних із захистом від військових ризиків та відновленням після бойових дій. Попри ці виклики, ринок демонструє потенціал для зростання завдяки впровадженню інноваційних підходів, адаптації до цифровізації та інтеграції з європейськими стандартами.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю комплексного аналізу ключових трендів, які формують сучасний страховий ринок України, та оцінки перспектив його розвитку в умовах сучасних викликів, таких як економічна нестабільність, пандемія COVID-19, військові дії та посилення інтеграції до європейського економічного простору. Сучасний страховий ринок перебуває у стадії трансформації, що потребує адаптації до нових умов і розробки стратегічних напрямів забезпечення його стійкості та конкурентоспроможності.

Вивчення цих питань є важливим для формування науково обґрунтованих рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності страхових компаній, розширення спектру страхових продуктів та впровадження інноваційних підходів, що сприятимуть подальшому розвитку страхового ринку України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні дослідження і публікації значною мірою фокусуються на ключових аспектах розвитку страхового ринку України в умовах економічних і соціальних викликів. Увага приділяється впливу економічної нестабільності, яка позначається на платоспроможності громадян і попиті на страхові послуги. Багато досліджень підкреслюють потребу в адаптації стратегій страхових компаній до мінливих економічних умов [1–4].

Окремий акцент робиться на цифровізації страхового ринку. Автори наукових праць відзначають, що впровадження цифрових технологій змінює традиційні моделі роботи страхових компаній [5–8]. Це включає використання цифрових платформ, автоматизованих процесів і мобільних застосунків, які дозволяють знижувати операційні витрати, підвищувати якість обслуговування клієнтів і забезпечувати конкурентоспроможність компаній.

Пандемія COVID-19 стала ще одним важливим каталізатором змін. У дослідженнях висвітлюються трансформації страхового ринку, пов'язані з розширенням дистанційних послуг, розробкою нових страхових продуктів і зміною пріоритетів клієнтів. Ці процеси сприяли адаптації ринку до умов соціальної ізоляції та зростанню попиту на певні види страхування, такі як страхування здоров'я [9, 10].

Окремої уваги заслуговує вплив військових дій на страховий ринок України [10–12]. У публікаціях розглядається скорочення обсягів страхування в окремих регіонах, збільшення ризиків для страхових компаній та активізація перестрахування як інструменту мінімізації збитків. Війна також сприяла формуванню нових підходів до оцінки ризиків і розширенню спектра страхових продуктів, орієнтованих на потреби в умовах кризи. Євроінтеграція є ще одним важливим напрямом, що знаходить відображення у наукових роботах. Гармонізація страхового законодавства України із європейськими стандартами розглядається як необхідна умова підвищення прозорості, стійкості та конкурентоспроможності ринку. Цей процес відкриває нові можливості для українських страхових компаній у співпраці з європейськими партнерами.

Аналіз останніх досліджень свідчить, що, незважаючи на значні виклики, страховий ринок України демонструє здатність до адаптації та розвитку. Особливо перспективними є цифровізація, впровадження інновацій та інтеграція у глобальний економічний простір, які створюють нові можливості для зростання галузі.

Методика досліджень. Поставлена мета дослідження досягається завдяки комплексному підходу до аналізу економічних явищ із застосуванням загальнонаукових методів пізнання. Теоретичною та методологічною основою слугують праці українських і зарубіжних науковців, які досліджують розвиток страхового ринку, його структурні особливості, вплив зовнішніх і внутрішніх факторів і специфіку діяльності страхових компаній, як ключових суб'єктів цього ринку. Для досягнення поставленої мети використовувалися такі методи:

- Абстрактно-логічний метод – для узагальнення теоретичних положень і формування висновків щодо основних трендів розвитку ринку.

- Метод порівняння – для аналізу страхового ринку України в порівнянні з провідними європейськими та світовими ринками.

- Монографічний метод – для поглибленого вивчення індивідуальних аспектів діяльності страхових компаній і оцінки їхньої ролі у формуванні тенденцій ринку.

- Графічний метод – для візуалізації статистичних даних і тенденцій ринку, що сприяє більш наочному сприйняттю результатів дослідження.

- Метод наукового узагальнення – для підсумування ключових результатів дослідження та формулювання рекомендацій щодо перспектив розвитку ринку.

Метою статті є дослідження ключових трендів, які формують сучасний страховий ринок України та визначення перспектив його розвитку в умовах сучасних викликів.

Результати досліджень. Страховий ринок України є важливою складовою фінансової системи, що відіграє ключову роль у забезпеченні фінансової стабільності та захисту майнових інтересів населення і бізнесу. Його функціонування впливає на всі сфери економічної діяльності, зокрема через залучення капіталу, управління ризиками та стимулювання інвестицій. Динаміка його розвитку відображає вплив економічних, соціальних та законодавчих змін, які формують попит на страхові послуги.

Кількість страхових компаній є ключовим індикатором стану страхового ринку та його структурних змін (рис. 1). Означений показник має кілька важливих аспектів:

1. Конкурентне середовище. Кількість учасників ринку впливає на рівень конкуренції, яка, у свою чергу, стимулює страхові компанії до впровадження нових продуктів, покращення якості послуг та зниження вартості страхування для споживачів. Зменшення кількості компаній може свідчити про підвищення концентрації ринку та домінування великих гравців.

2. Фінансова стабільність. Скорочення кількості страхових компаній може бути наслідком посилення вимог до платоспроможності та фінансової стійкості учасників ринку. Це є важливим елементом захисту інтересів споживачів, оскільки залишаються лише ті компанії, які здатні виконувати свої зобов'язання.

3. Вплив зовнішніх факторів. Динаміка кількості компаній демонструє вплив зовнішніх чинників (пандемія COVID-19, військові дії, економічна нестабільність) на здатність страхових компаній працювати в умовах високих ризиків.

4. Рівень регуляції. Зменшення кількості страхових компаній може бути наслідком посилення державного регулювання, яке сприяє очищенню ринку від неплатоспроможних чи нелегальних учасників, забезпечуючи прозорість та довіру до ринку.

5. Інвестиційний клімат. Показник також є важливим для оцінки привабливості ринку для іноземних інвесторів. Зрілість ринку, що характеризується меншою кількістю, але більш якісними учасниками, може сприяти залученню капіталу та міжнародного досвіду.

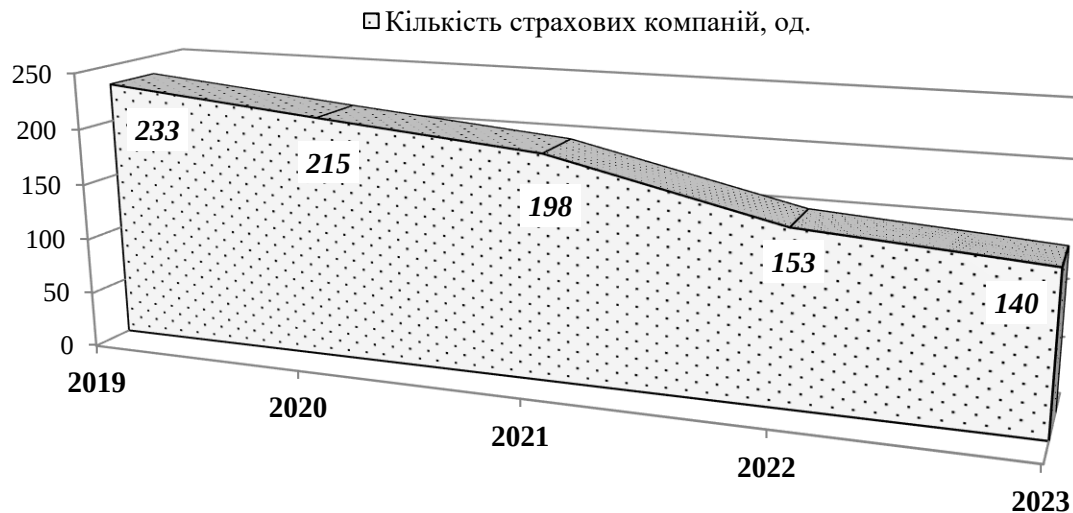


Рис. 1. Загальна кількість страхових компаній на страховому ринку України за 2019–2023 рр., од.

Примітка. Розраховано, побудовано та представлено авторами за даними Нацкомфінпослуг та НБУ.

Отже, аналіз загальної кількості страхових компаній дозволяє отримати уявлення про структурні зміни, ефективність регулювання та потенціал розвитку страхового ринку України.

Рис. 1 ілюструє динаміку загальної кількості страхових компаній на страховому ринку України за період 2019–2023 років. Аналіз цих даних дозволяє оцінити структурні зміни в галузі, зокрема тенденції до скорочення кількості учасників ринку. Дані рис. 1 свідчать про поступове скорочення кількості страхових компаній: у 2019 році їх було 233, тоді як у 2023 році цей показник зменшився до 140.

Ця тенденція відображає значний вплив економічних викликів, таких як пандемія COVID-19, військові дії та посилення регуляторних вимог, які спричинили консолідацію ринку та вихід менш конкурентоспроможних учасників. Водночас зменшення кількості компаній може вказувати на підвищення вимог до фінансової стійкості та якості послуг, що сприяє формуванню більш зрілого та структурованого страхового ринку.

Обсяг активів є одним із ключових показників фінансової стійкості та інвестиційного потенціалу страхового ринку. У період 2019–2023 рр. динаміка активів страхових компаній України відображала вплив макроекономічних умов, регуляторних змін і структурних перетворень у галузі. Аналіз цього показника дозволяє оцінити масштаби діяльності страховиків і їхню здатність забезпечувати виконання своїх зобов'язань перед клієнтами (рис. 2).

На рис. 3 представлено динаміку основних фінансових показників страхового ринку України за період 2019–2023 років: обсяг зібраних страхових премій, здійснених страхових виплат та рівня виплат. Ці дані дозволяють оцінити тенденції розвитку ринку, ефективність роботи страхових компаній і рівень виконання зобов'язань перед клієнтами. Візуалізація демонструє співвідношення між отриманими преміями та виплатами, що є важливим індикатором фінансової стійкості галузі.

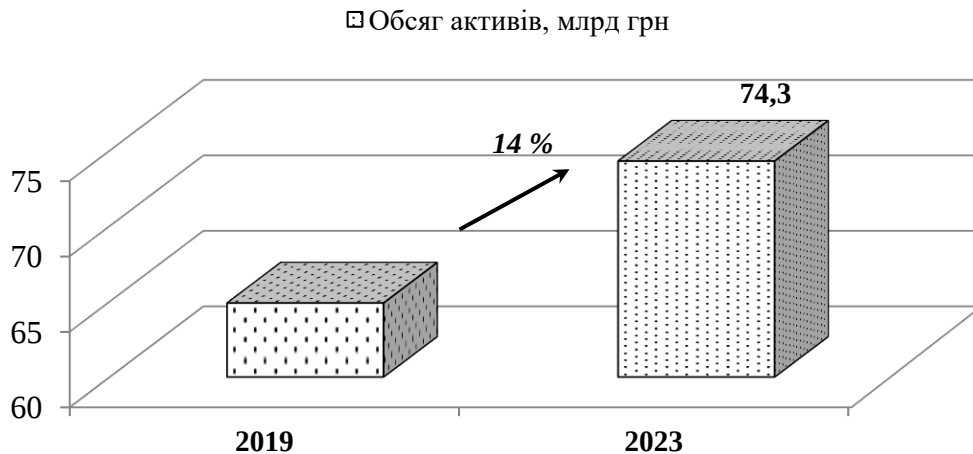


Рис. 2. Обсяг активів за 2019 р. та 2023 р., млрд грн

Примітка. Розраховано, побудовано та представлено автором автором за даними Нацкомфінпослуг та НБУ.

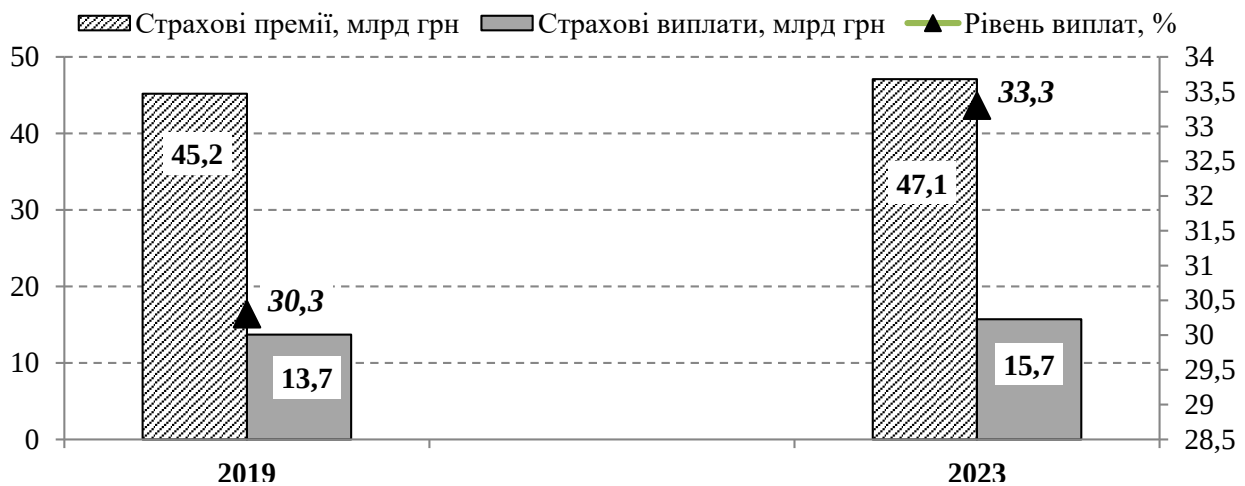


Рис. 3. Показники розміру зібраних страхових премій (млрд грн), здійснених страхових виплат (млрд грн) та рівня виплат (%) за 2019 р. та 2023 р.

Примітка. Розраховано, побудовано та представлено автором автором за даними Нацкомфінпослуг та НБУ.

Страхові премії є ключовим показником діяльності страхових компаній, який відображає рівень розвитку страхового ринку. Їх структура свідчить про співвідношення між обов'язковими та добровільними видами страхування.

На рис. 4 представлено розподіл страхових премій за двома основними категоріями:

- обов'язкове страхування, що забезпечує виконання законодавчих вимог, складає 42–47 % від загального обсягу премій;
- добровільне страхування, що включає страхування життя, здоров'я та майна, займає провідну позицію із часткою 53–58 %.

Слід зазначити, що це співвідношення демонструє важливість добровільних видів страхування, які формують основну частку ринку та сприяють його розвитку.

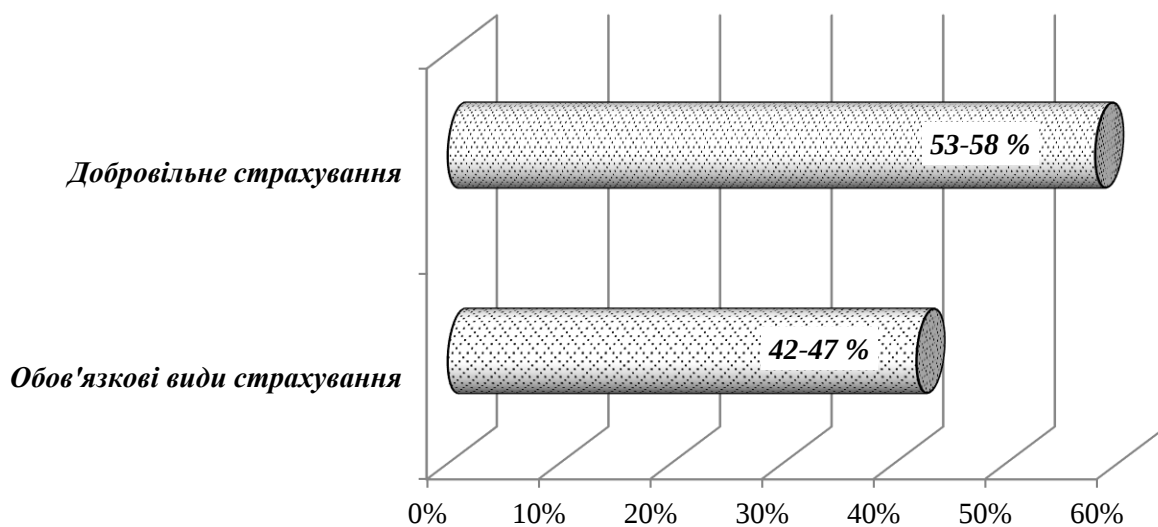


Рис. 4. Структура страхових премій в розрізі добровільного та обов'язкового страхування у 2023 р., %

Примітка. Розраховано, побудовано та представлено автором за даними НБУ.

Таким чином, рис. 4 наглядно демонструє баланс між двома категоріями страхування (добровільним та обов'язковим) акцентуючи на домінуванні добровільного страхування в структурі премій у 2023 р.

Страховий ринок України за період останніх п'ять років зазнав значних змін, що відображають загальні тенденції економічного та соціального розвитку країни. Цей період характеризується впливом таких ключових чинників, як економічна нестабільність, пандемія COVID-19, військові дії на території України та адаптація страхової галузі до нових викликів.

Серед основних тенденцій ринку можна виокремити структурні зміни у складі страхових компаній, збільшення попиту на окремі види страхування (зокрема, медичного та автомобільного), а також активне впровадження цифрових технологій (рис. 5). Водночас, регуляторні реформи сприяли підвищенню прозорості діяльності страхових компаній, посиленню захисту прав споживачів та вдосконаленню механізмів нагляду за ринком. Цифровізація є однією з ключових тенденцій розвитку страхового ринку України. Сучасні технології сприяють зміні підходів до взаємодії зі споживачами, оптимізації внутрішніх процесів страхових компаній та підвищенню ефективності бізнесу.

До основних аспектів цифровізації страхового ринку України слід віднести:

1. Онлайн-продажі страхових продуктів. Страхові компанії активно розвивають онлайн-платформи, через які клієнти можуть придбати поліси ОСЦПВ, туристичного страхування, страхування майна тощо. Це спрощує доступ до страхових послуг і підвищує зручність для клієнтів.

2. Мобільні додатки та персоналізація. Створення мобільних додатків для клієнтів дозволяє: оформлювати поліси безпосередньо зі смартфона; отримувати нагадування про терміни страхування; повідомляти про страхові випадки в кілька кліків. Мобільні технології також сприяють персоналізації пропозицій, використовуючи дані клієнтів для створення індивідуальних продуктів.

Тенденції страхового ринку України
Регуляторні зміни У 2020 р. регулювання страхового ринку було передано Національному банку України, що сприяло посиленню прозорості, стабільності та контролю за діяльністю страховиків. Ці зміни також забезпечили адаптацію ринку до європейських стандартів регулювання.
Структурні зміни Український страховий ринок зазнав структурних змін, зокрема спостерігалось скорочення кількості страхових компаній через посилення вимог до капіталізації та прозорості їхньої діяльності. Це сприяло концентрації ринку та підвищенню стійкості його учасників.
Виклики Війна, економічна нестабільність та пандемія COVID-19 створили серйозні виклики для страхового ринку України, спричинивши скорочення попиту на окремі види послуг, зокрема туристичне та корпоративне страхування, а також збільшили ризики неплатоспроможності клієнтів.
Цифровізація Страховий ринок України активно впроваджував цифровізацію, включаючи онлайн-продажі, автоматизацію процесів врегулювання страхових випадків та розвиток електронних полісів, що спрощувало доступ клієнтів до страхових послуг. Цей тренд прискорився завдяки пандемії COVID-19 та зростанню попиту на дистанційні сервіси.

Рис. 5. Загальні тенденції страхового ринку України за період (2019–2023 рр.)

Примітка. Побудовано автором на основі власних узагальнень.

3. Інтеграція інноваційних технологій. Big Data: аналіз великих обсягів даних дозволяє краще розуміти потреби клієнтів і оптимізувати ризики. AI і машинне навчання: автоматизація оцінки ризиків, ухвалення страхових заявок і виявлення страхового шахрайства. Блокчейн: забезпечення прозорості угод і безпеки даних.

4. Електронні сервіси врегулювання страхових випадків. Цифрові платформи дають змогу подавати документи для врегулювання страхових випадків онлайн, що скорочує час і підвищує зручність для клієнтів.

5. Розвиток InsurTech. На ринку з'являються стартапи, що пропонують інноваційні страхові рішення. Ці компанії змінюють традиційний підхід до страхування, зокрема через автоматизацію та надання послуг у режимі реального часу.

6. Кібербезпека. З розвитком цифрових технологій особливу увагу приділяють захисту персональних даних клієнтів та протидії кіберзагрозам.

Отже, слід зауважити, що цифровізація стала однією з ключових тенденцій розвитку страхового ринку України, формуючи нову реальність у галузі страхування. Сучасні технології відкривають широкі можливості для трансформації традиційних підходів до взаємодії зі споживачами, дозволяючи

запропонувати більш персоналізовані та зручні страхові послуги. Впровадження цифрових рішень сприяє оптимізації внутрішніх процесів страхових компаній, підвищуючи швидкість і якість обслуговування клієнтів, а також ефективність управління ризиками.

Поширення онлайн-платформ, мобільних додатків та інструментів аналітики великих даних (Big Data) значно змінює структуру ринку, надаючи компаніям конкурентні переваги. У той же час цифровізація стимулює розвиток нових моделей бізнесу, таких як InsurTech, та сприяє інтеграції українського страхового ринку до глобальних трендів.

Висновки. У статті проаналізовано ключові тренди та перспективи розвитку страхового ринку України в умовах сучасних викликів.

Основні висновки дослідження:

1. Динаміка кількості страхових компаній: впродовж 2019–2023 років спостерігається суттєве скорочення кількості страхових компаній, що пов'язано з економічною нестабільністю, впливом пандемії COVID-19, військовими діями та посиленням регуляторних вимог. Це свідчить про процес консолідації ринку та підвищення вимог до фінансової стійкості гравців.

2. Цифровізація як ключовий тренд: впровадження сучасних технологій, таких як онлайн-продажі, мобільні додатки, Big Data, штучний інтелект і блокчейн, сприяє трансформації страхового ринку. Цифрові рішення підвищують зручність для клієнтів, оптимізують бізнес-процеси та покращують якість управління ризиками.

3. Вплив зовнішніх чинників: економічні виклики, пандемія та війна суттєво вплинули на діяльність страхових компаній, змусивши їх адаптуватися до нових умов. Зокрема, зріс попит на медичне страхування, страхування майна та страхові продукти, пов'язані з військовими ризиками.

4. Регуляторні зміни: посилення державного регулювання сприяло очищенню ринку від неплатоспроможних учасників, підвищенню прозорості діяльності страхових компаній та захисту прав споживачів.

5. Перспективи розвитку: попри виклики, страховий ринок України має значний потенціал для подальшого розвитку. Основними перспективами є впровадження інноваційних підходів, інтеграція до європейського ринку, розширення спектра страхових продуктів і забезпечення фінансової стійкості.

Таким чином, страховий ринок України перебуває у стадії трансформації. Його успішний розвиток залежить від здатності адаптуватися до нових умов, впроваджувати інновації та підвищувати конкурентоспроможність у глобальному середовищі.

Література:

1. Алескерова Ю. В., Сідак О. М. Управління капіталом страхових компаній. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 18. С. 300–306.

2. Віленчук О. М., Чугаєвська С. В. Методичні підходи до оцінювання пріоритетності бізнес-процесів на ринку аграрного страхування. *Сталий розвиток економіки*. 2018. № 3 (40). С. 183–190.

3. Haile K. K., Nillesen E. & Tirivayi N. Impact of formal climate risk transfer mechanisms on risk-aversion: Empirical evidence from rural Ethiopia. *World Development*. 2020. № 130. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104930>.

4. Nesterchuk Y., Prokopchuk O., Tsymbalyuk Y., Rolinskyi O., Bilan Y. Current status and prospects of development of the system of agrarian insurance in Ukraine, *Investment Management and Financial Innovations*. 2018. Vol. 15. № 3. P. 56–70.

5. Прокопчук О. Т. Особливості цифровізації страхового бізнесу в Україні. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2023. Вип. 103. Ч. 2 : Економічні науки. С. 6–16. DOI: 10.32782/2415-8240-2023-103-2-6-16.

6. Прокопчук О. Т., Мальований М. І., Пономаренко О. В., Клименко В. О., Макачук В. В. Сучасні маркетингові інструменти у страховому бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 10. С. 61–68. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.10.61.

7. Hazell P., Varangis P. Best practices for subsidizing agricultural insurance. *Global Food Security*. 2020. № 25. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2019.100326>.

8. Reddy K. S. Risk Management and Agricultural Insurance. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*. 2020. № 7 (6). P. 845–848.

9. Непочатенко О. О., Прокопчук О. Т., Мальований М. І. Розвиток страхового ринку України в контексті сучасних викликів. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2024. Вип. 105. Ч. 2: Економічні науки. С. 7–16. DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-7-16.

10. Prokopchuk O., Nepochatenko O., Malyovanyi M., Sokoliuk S. Rolinskyi O., Ponomarenko O. Development of agricultural insurance in Ukraine. *Insurance Markets and Companies*. 2024. № 15(2). P. 106–121. doi:10.21511/ins.15(2).2024.10.

11. Кривенко Ю. Розвиток страхового ринку України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-142>.

12. Марина А., Пеценко М. Страховий ринок України в умовах війни. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. №5 (05). С. 44-51. <https://doi.org/10.32782/dees.5-7>.

References:

1. Aleskerova, Y. V., Sidak, O. M. (2018). Capital management of insurance companies. *Market infrastructure*, issue 18, pp. 300–306. [in Ukrainian].

2. Vilenchuk, O. M., Chugaevska, S. V. (2018). We methodically go to assess the priority of business processes on the agricultural insurance market. *Steel development of the economy*, no. 3 (40), pp. 183-190. [in Ukrainian].

3. Haile, K. K., Nillesen, E., Tirivayi, N. (2020). Impact of formal climate risk transfer mechanisms on risk-aversion: Empirical evidence from rural Ethiopia. *World Development*, no. 130. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104930>.

4. Nesterchuk, Y., Prokopchuk, O., Tsymbalyuk, Y., Rolinskyi, O., Bilan, Y. (2018). Current status and prospects of development of the system of agrarian insurance in Ukraine, *Investment Management and Financial Innovations*, vol. 15, no. 3, pp. 56–70.

5. Prokopchuk, O. T. (2023). Features of digitalization of the insurance business in Ukraine. *Collection of scientific papers of Uman National University of Horticulture*, issue 103, part 2: Economic sciences, pp. 6–16. DOI: 10.32782/2415-8240-2023-103-2-6-16. [in Ukrainian].
6. Prokopchuk, O. T., Malyovanyi, M. I., Ponomarenko, O. V., Klymenko, V. O., Makarchuk, V. V. (2024). Modern marketing tools in the insurance business. *Investments: practice and experience*, no. 10, pp. 61–68. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.10.61. [in Ukrainian].
7. Hazell, P., Varangis, P. (2020). Best practices for subsidizing agricultural insurance. *Global Food Security*, no. 25. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2019.100326>.
8. Reddy, K. S. (2020). Risk Management and Agricultural Insurance. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, no. 7 (6), pp. 845–848.
9. Nepochatenko, O. O., Prokopchuk, O. T., Malyovanyi, M. I. (2024). Development of the insurance market of Ukraine in the context of modern challenges. *Collection of scientific papers of Uman National University of Horticulture*, issue 105, part 2: Economic Sciences, pp. 7–16. DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-7-16. [in Ukrainian].
10. Prokopchuk, O., Nepochatenko, O., Malyovanyi, M., Sokoliuk, S. Rolinskyi, O., Ponomarenko, O. (2024). Development of agricultural insurance in Ukraine. *Insurance Markets and Companies*, no. 15(2), pp. 106–121. doi:10.21511/ins.15(2).2024.10.
11. Krivenko, Y. (2024). Development of the insurance market of Ukraine in the conditions of war. *Economy and society*, no 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-142>. [in Ukrainian].
12. Maryna, A., Petsenko, M. (2023). Insurance market of Ukraine in the conditions of war. *Digital economy and economic security*, no. 5 (05), pp. 44–51. <https://doi.org/10.32782/dees.5-7>. [in Ukrainian].

Annotation

Prokopchuk O. T.

Trends and Prospects for the Development of the Insurance Market of Ukraine

Ukraine's insurance market plays a key role in ensuring economic stability, managing risks and stimulating investment. However, recent years have brought significant challenges that have significantly affected its functioning. The COVID-19 pandemic has become a catalyst for global change, forcing insurance companies to adapt to new realities, such as growing demand for health insurance, the development of digital services, and stricter requirements for financial stability.

In addition, Russia's military aggression against Ukraine has created unprecedented risks for the national economy and the insurance sector. The war has caused significant losses of assets, destruction of infrastructure, and an increase in insurance claims. At the same time, there is a need to develop new insurance products related to protection against war risks and recovery from hostilities.

The relevance of the study is driven by the need for a comprehensive analysis of the key trends shaping the modern insurance market of Ukraine and an assessment of the prospects for its development in the face of current challenges, such as economic instability, the COVID-19 pandemic, military operations, and increased integration

into the European economic area. The modern insurance market is undergoing transformation, which requires adaptation to new conditions and development of strategic directions to ensure its sustainability and competitiveness.

The main conclusions of the study:

1. *Dynamics of the number of insurance companies:* during 2019–2023, there was a significant reduction in the number of insurance companies due to economic instability, the impact of the COVID-19 pandemic, military operations, and increased regulatory requirements. This indicates the process of market consolidation and increased requirements for financial stability of players.

2. *Digitalization as a key trend:* The introduction of modern technologies such as online sales, mobile applications, Big Data, artificial intelligence, and blockchain is contributing to the transformation of the insurance market. Digital solutions increase customer convenience, optimize business processes and improve the quality of risk management.

3. *Influence of external factors:* Economic challenges, the pandemic, and the war have had a significant impact on insurance companies, forcing them to adapt to new conditions. In particular, the demand for health insurance, property insurance, and insurance products related to military risks has increased.

4. *Regulatory changes:* Tightening of state regulation helped to clear the market of insolvent participants, increase transparency of insurance companies and protect consumer rights.

5. *Development prospects:* Despite the challenges, the Ukrainian insurance market has significant potential for further development. The main prospects are the introduction of innovative approaches, integration into the European market, expansion of the range of insurance products, and ensuring financial stability.

Thus, the Ukrainian insurance market is undergoing a transformation. Its successful development depends on the ability to adapt to new conditions, introduce innovations and increase competitiveness in the global environment.

Key words: insurance market, trends, prospects, challenges, digitalization