

ВПЛИВ ІНСАЙТ-ТУРОПЕРЕЙТИНГУ НА УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ПРОЦЕСІ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

С. В. ТИМЧУК¹, кандидат економічних наук

Л. М. НЕЩАДИМ², кандидат економічних наук

¹ Уманський національний університет садівництва

² Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Досліджено основні чинники розвитку інсайт-туроперейтингу в контексті відновлення України, зокрема його синергетичний вплив на сталий туризм та регіональний розвиток. Проаналізовано, як використання національного туристичного потенціалу сприяє соціально-економічному відновленню регіонів, зміцненню конкурентоспроможності туристичних продуктів та забезпеченню сталого економічного зростання. Підкреслено важливість екологічної стійкості як однієї з ключових функцій інсайт-туроперейтингу, яка не лише мінімізує негативний вплив на довкілля, але й формує позитивний імідж дестинацій, залучаючи більшу кількість вітчизняних туристів. Приділена увага ролі екотрендів у розвитку внутрішнього туризму, їх впливу на економічний розвиток та інтеграцію сталих підходів у регіональні стратегії. З кожним роком актуальність цих питань зростає, адже екологічні проблеми та наслідки діяльності підприємств туристичної сфери значно впливають як на локальні, так і на глобальні економіки.

Ключові слова: *інсайт-туроперейтинг, сталий туризм, регіональний розвиток, екологічна стійкість, внутрішній туризм, управління, екотренди.*

Постановка проблеми. В умовах сучасних викликів та трансформацій, які постали перед Україною внаслідок військової агресії, актуальним є пошук ефективних шляхів відновлення соціально-економічного потенціалу країни. Одним із перспективних напрямів є розвиток туроперейтингу в середині країни, що здатен об'єднати принципи сталого розвитку та регіональної інтеграції. Туристична галузь є не лише важливим сектором економіки, а й потужним інструментом соціального згуртування, культурного обміну та промоції національної ідентичності.

Інсайт-туроперейтинг відіграє особливу роль у відновленні регіонів, що зазнали значних руйнувань. Його розвиток сприяє відновленню інфраструктури, створенню робочих місць, підвищенню добробуту місцевих громад та стимулює малий і середній бізнес. У той же час, синергія з принципами сталого туризму забезпечує раціональне використання природних та культурних ресурсів, зменшуючи негативний вплив на довкілля та підтримуючи автентичність територій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання сучасного стану сталого туризму та перспектив його розвитку в Україні досліджені у наукових доробках Соловій І., Адамовського О., Дубовича І. [1]. Напрямки сталого розвитку туризму в Україні в умовах післявоєнного відновлення розглядаються у наукових публікаціях Роїк О. Р. [2, с. 60]. Бардаш С. та Черниш Д. присвятили власні доробки дослідженню сутності екологічного туризму та його зміни в умовах сталого розвитку [3].

Практичні аспекти розвитку саме регіонального туроперейтингу визначаються у публікаціях Чуєвої І. О. [4]. Богославець О., Царук В. та Юрченко К. розглядають питання організації туристичних подорожей вітчизняним туроперейтингом в умовах воєнного стану [6]. Важливість ролі туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм підкреслюється у публікаціях Кожухівської Р. Б. [5,7].

Габчак Н. та Габчак С. у власних дослідженнях приділили увагу тенденціям, проблемам та можливостям розвитку внутрішньому туризму України у воєнний період [8]. Kovshun N., Kliuchnyk A., Orlenko O., Soloviova O. та Horiunova K. стверджують, що саме сільський зелений туризм є потенційним чинником розвитку регіонального туризму, а саме в межах територій агропромислового виробництва України [9]. Проведені дослідження вітчизняних науковців на основі соціологічних опитувань у напрямку розвитку внутрішнього туризму в Україні вказують на широкий спектр видів туризму популярних серед українців, а також причин, які перешкоджають цьому [10, с. 139].

Метою статті є аналіз впливу інсайт-туроперейтингу на відновлення соціально-економічного потенціалу України, визначення його ролі у сприянні сталому туризму та регіональному розвитку, а також розробка рекомендацій для інтеграції екологічних і соціально відповідальних практик у туристичну галузь з метою підвищення її конкурентоспроможності та забезпечення сталого зростання.

Методика досліджень. Теоретичною та методологічною основами наукового дослідження є вивчення наукових джерел, аналітичних звітів і публікацій, присвячених розвитку інсайт-туроперейтингу, сталого туризму та регіонального розвитку. У процесі написання статті використовувалися такі методи дослідження: системний підхід, метод порівняльного аналізу. На основі отриманих результатів запропоновано напрями оптимізації розвитку інсайт-туроперейтингу, що сприятимуть синергії сталого туризму з регіональним розвитком і підвищенню конкурентоспроможності національного туристичного продукту.

Результати досліджень. Інсайт-туроперейтинг представляє собою специфічний напрям у туристичній індустрії, що фокусується на створенні, просуванні та впровадженні туристичних продуктів для внутрішнього туристичного ринку, орієнтуючись на потреби вітчизняних туристів. Його основними характеристиками є акцент на використанні національного туристичного потенціалу, зокрема природних, культурних та історичних

ресурсів, а також застосування сучасних підходів до організації подорожей, які відповідають принципам сталого туризму [1].

Специфіка функціонування інсайт-туроперейтингу в Україні полягає в орієнтації на відновлення регіонів, що постраждали внаслідок воєнних дій, популяризації маловідомих DESTИНАЦІЙ, а також у підтримці місцевих громад через розвиток локальної економіки та культури. Значну роль відіграє впровадження екотрендів, що сприяють збереженню навколишнього середовища та створенню унікальних туристичних пропозицій. Національний туристичний потенціал України включає багатство природних, культурних та історичних ресурсів, таких як природні заповідники, історичні пам'ятки, архітектурні об'єкти, а також багатство національних традицій і культурної спадщини. Ці елементи складають основу туристичного іміджу країни та мають великий потенціал для залучення внутрішніх туристів [2].

Ефективне використання цього потенціалу в межах інсайт-туроперейтингу полягає в інтеграції локальних ресурсів у розробку унікальних туристичних продуктів, які акцентують на автентичності, сталості та розвитку регіонів. Це включає створення маршрутів, що сприяють популяризації маловідомих DESTИНАЦІЙ, організацію екологічно чистих турів та залучення місцевих громад до розвитку туристичних послуг. Використання національного потенціалу в рамках інсайт-туроперейтингу може забезпечити збільшення попиту на внутрішній туризм та сприяти економічному відновленню регіонів України.

Принципи сталого туризму в контексті інсайт-туроперейтингу передбачають інтеграцію екологічних, соціальних та економічних аспектів у процес організації туристичної діяльності [3]. Основні принципи сталого туризму, які застосовуються в інсайт-туроперейтингу, включають збереження природних ресурсів, підтримку культурної та історичної спадщини, а також забезпечення економічної вигоди для місцевих громад. Інсайт-туроперейтинг акцентує увагу на сталому розвитку, що включає використання екологічно чистих технологій, підтримку місцевих підприємств і ремесел, а також дотримання принципів соціальної відповідальності.

Розвиток інсайт-туроперейтингу сприяє соціальному, економічному та екологічному розвитку регіонів завдяки створенню нових робочих місць, розвитку місцевої інфраструктури та підтримці малого та середнього бізнесу. Завдяки збільшенню попиту на внутрішній туризм, місцеві громади отримують нові джерела доходу та можливості для розвитку. Екологічно орієнтовані тури і програми сприяють збереженню природних територій, зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище та підвищенню екологічної свідомості серед туристів.

У 2019 році в Україні діяло 1261 туристичний оператор. До 2023 року їх кількість зменшилася до 939, що свідчить про скорочення на 322 суб'єкти (-25,5 %). Зниження кількості операторів супроводжувалося значним зменшенням обсягу реалізованої продукції з 9,77 млрд грн у 2019 році до 2,07 млрд грн у 2023 році, що є наслідком як економічної кризи, так і активних бойових дій на значній території країни.

Табл. 1. Динаміка показників діяльності туристичних операторів*

Область	2019 р.		2021 р.		2023 р.		Відхилення (+/-) кількості суб'єктів
	Кількість суб'єктів, од	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), тис. грн	Кількість суб'єктів, од.	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), тис. грн	Кількість суб'єктів, од.	Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), тис. грн	
Україна	1261	9773640,80	1141	10990803,30	939	2074354,10	-322
Вінницька	17	к/с	17	7858,70	10	48960,30	-7
Волинська	11	15782,60	10	11383,00	14	к/с	3
Дніпропетровська	45	23640,50	43	22550,60	34	к/с	-11
Донецька	9	к/с	8	5040,30	9	к/с	0
Житомирська	9	к/с	8	3062,60	7	461,70	-2
Закарпатська	40	к/с	35	к/с	29	106442,20	-11
Запорізька	20	к/с	18	4952,90	14	4673,30	-6
Івано-Франківська	27	к/с	23	к/с	18	2229,10	-9
Київська	26	16073,70	31	20597,90	23	к/с	-3
Кіровоградська	7	2011,70	3	к/с	2	к/с	-5
Луганська	–	–	1	к/с	–	–	*
Львівська	97	к/с	98	210122,20	76	561823,10	-21
Миколаївська	10	к/с	9	к/с	8	к/с	-2
Одеська	100	75462,60	83	53673,20	64	23543,30	-36
Полтавська	4	к/с	4	к/с	2	к/с	-2
Рівненська	15	10204,50	12	11233,10	9	к/с	-6
Сумська	3	к/с	2	к/с	4	к/с	1
Тернопільська	21	к/с	17	к/с	15	к/с	-6
Харківська	44	к/с	44	к/с	32	12662,80	-12
Херсонська	6	к/с	5	к/с	2	к/с	-4
Хмельницька	9	3668,80	7	2610,70	8	2659,40	-1
Черкаська	16	8095,40	11	3515,40	10	803,50	-6
Чернівецька	32	к/с	22	к/с	30	к/с	-2
Чернігівська	4	2109,60	4	к/с	3	к/с	-1

*Примітка: *згруповано автором на основі даних Державного комітету статистики України
Символ (к) – дані не оприлюднюються з метою виконання вимог Закону України «Про офіційну статистику» щодо забезпечення гарантій органів державної статистики щодо статистичної конфіденційності. Туре (–) – явищ не було.*

До регіонів з найбільшими втратами можемо віднести Одеську, Львівську, Харківську області. В Одеській області спостерігається скорочення кількості операторів на 36 суб'єктів. Зменшення обсягів реалізації товарів та послуг із 75,46 млн грн до 23,54 млн грн. У Львівській області помітно зниження кількості операторів на 21 суб'єктів., однак зростання обсягів реалізації до 561,82 млн грн, що може свідчити про концентрацію туристичних послуг. Враховуючи близькість до зони бойових дій у Харківській області зменшилась кількість операторів на 12 суб'єктів.

До відносно стабільних регіонів у роботі туристичних операторів можемо віднести Сумську т Волинську області. У Сумській області відбулось незначне зростання кількості суб'єктів (з 3 у 2019 році до 4 у 2023 році). У Волинській збільшилась кількість операторів з 11 до 14, ймовірно, через розвиток внутрішнього туризму. У регіонах, таких як Луганська та Донецька області, кількість операторів залишилася стабільно низькою або нульовою через неможливість здійснення підприємницької діяльності у зоні бойових дій.

Активні бойові дії у південних та східних регіонах (Херсонська, Запорізька, Харківська області) призвели до зменшення туристичної активності. Наприклад, у Херсонській області кількість суб'єктів скоротилася з 6 до 2. У Західній частині України, відносно захищеній від бойових дій, розвиток внутрішнього туризму частково компенсував загальні втрати.

Загалом за досліджуваний період відбулось скорочення кількості туристичних операторів є результатом не лише економічних викликів, але й ризиків, пов'язаних із військовими діями, зокрема на сході та півдні України. Регіони з розвинутою інфраструктурою та значним туристичним потенціалом, такі як Львівська область, демонструють стійкість і навіть зростання обсягів реалізації. Відповідно до вище зазначеного відновлення туризму потребує комплексного підходу, зокрема відновлення інфраструктури, підтримки малого бізнесу та створення безпечних умов для туризму.

Загалом, для значної частини українських регіонів, особливо в зонах, що постраждали від війни, основними чинниками, що впливають на кількість туристичних операторів, є безпека, інфраструктурні пошкодження та економічна нестабільність. У регіонах, де відновлення інфраструктури та соціальної стабільності відбувається швидше, є більше можливостей для відновлення туристичного бізнесу [4].

Інсайт-туроперейтинг має значний вплив на відновлення інфраструктури та економіки постраждалих регіонів України, оскільки він сприяє залученню інвестицій і відновленню місцевих підприємств через розвиток внутрішнього туризму (рис. 1).



Рис. 1. Вплив інсайт-туроперейтингу на відновлення інфраструктури та економіки постраждалих регіонів*

Примітка: розроблено авторами

У результаті відновлення інфраструктури, такої як транспортні мережі, готелі, ресторани та інші туристичні об'єкти, постраждалі регіони можуть стати більш привабливими для туристів, що стимулює зростання економічної активності та створення нових робочих місць.

Інсайт-туроперейтинг також сприяє інтеграції регіонів у єдину туристичну систему через формування нових туристичних маршрутів, які з'єднують різні регіони країни (рис. 2).

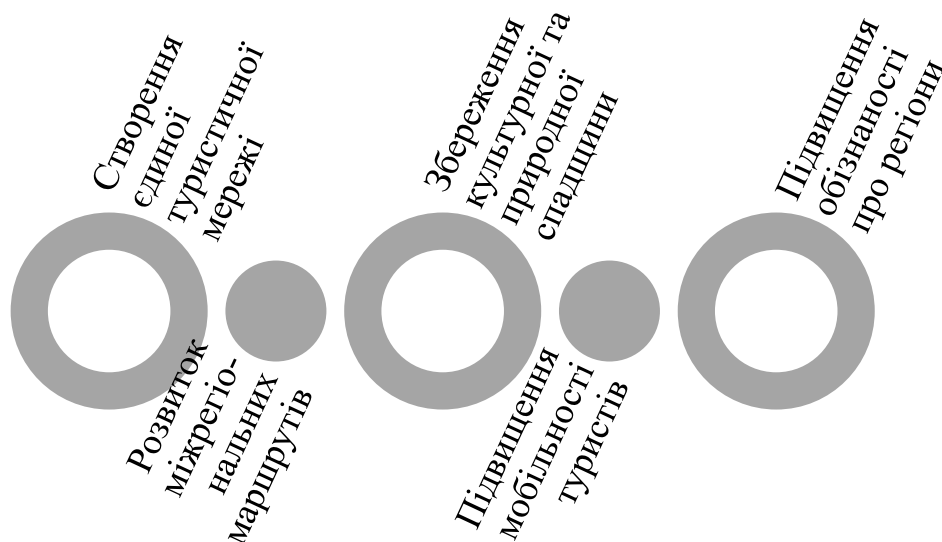


Рис. 2. Вплив інсайт-туроперейтингу на інтеграцію регіонів у єдину туристичну систему*

Примітка: розроблено авторами

Це дозволяє створювати комплексні туристичні пропозиції, що поєднують культурні, історичні та природні ресурси різних областей, забезпечуючи регіонам більшу видимість на національному рівні [5]. Завдяки цьому, навіть регіони, що раніше не були популярні серед туристів, отримують можливість стати частиною загальнонаціональної туристичної мережі, що в свою чергу сприяє їх інтеграції в економічну та соціальну структуру країни. Така інтеграція дозволяє збільшити потік туристів, що позитивно впливає на економіку та підвищує конкурентоспроможність українського туризму на міжнародній арені.

Інсайт-туроперейтинг має значний економічний вплив, особливо у сфері зайнятості та розвитку малого і середнього бізнесу. Завдяки створенню туристичних маршрутів та продуктів, ця галузь стимулює залучення місцевих жителів до роботи в сфері гостинності, транспорту, ремесел і супутніх послуг. Це сприяє зменшенню рівня безробіття та формуванню нових можливостей для самозайнятості місцевого населення. Малий і середній бізнес, зокрема готелі, кафе, сувенірні майстерні, перевізники та інші залучені отримують стимул до розвитку через зростання попиту на їхні послуги, що позитивно впливає на регіональну економіку.

Соціокультурний вплив інсайт-туроперейтингу полягає у популяризації національної культури, традицій і історичної спадщини. Туристичні програми

включають візити до музеїв, участь у фестивалях, знайомство з місцевими звичаями та гастрономічними традиціями [6]. Це сприяє підвищенню обізнаності про культурне багатство країни серед вітчизняних і міжнародних туристів, а також формуванню гордості за національну ідентичність. Крім того, такі заходи забезпечують збереження автентичності культурних пам'яток і відновлення історичних об'єктів завдяки залученим інвестиціям.

Інсайт-туроперейтинг в Україні має великий потенціал для розвитку, особливо в умовах післявоєнного відновлення країни, коли туризм може стати важливим інструментом економічного та соціального підйому. Водночас цей напрямок стикається з низкою викликів, які потребують комплексного вирішення [7]. Проте серед ключових проблем, що стримують розвиток, виділяються нестабільна безпекова ситуація, недостатній рівень розвитку туристичної інфраструктури, особливо в постраждалих регіонах, та обмежений доступ до фінансування для малого і середнього бізнесу. Відсутність системної державної підтримки та прогалин у законодавчому регулюванні також ускладнює діяльність туроператорів [8].

Проте післявоєнне відновлення створює унікальні перспективи для галузі. Зростання інтересу до культурно-історичної спадщини, інвестиції у відновлення інфраструктури та міжнародна підтримка можуть стати ключовими драйверами розвитку інсайт-туроперейтингу. Розширення туристичних продуктів, спрямованих на внутрішніх споживачів, а також інтеграція інноваційних технологій відкривають нові можливості для залучення туристів і формування позитивного іміджу країни.

Міжнародний досвід розвитку внутрішнього туризму надає цінні приклади, які можуть стати основою для відновлення та розвитку туристичної індустрії в Україні. Наприклад, Японія активно популяризує регіональний туризм через програми субсидій для внутрішніх туристів, що дозволило стимулювати економіку регіонів та розвивати малий бізнес. У Норвегії акцент робиться на сталому туризмі, із залученням місцевих громад до організації еко-турів, що допомагає зберігати природу та традиції. У Польщі, яка також пройшла етап післявоєнного відновлення, успішно застосовувалися державні ініціативи з розвитку культурних та історичних маршрутів, що сприяло популяризації регіональної спадщини [9].

Для адаптації такого досвіду в Україні необхідно враховувати специфіку регіонів, вплив військових дій і рівень доступності інфраструктури. Зокрема, варто запровадити програми підтримки туристичних операторів, що працюють у постраждалих регіонах, розвивати туристичні кластери з локальною продукцією, створювати інтегровані маршрути, орієнтовані на історичну спадщину та природні ресурси [10]. Важливим є залучення місцевих громад до прийняття рішень і управління туристичними ініціативами, що сприятиме їхній активній участі в розвитку туризму та збереженні культурної унікальності.

Висновки. Інсайт-туроперейтинг має значний потенціал для управління сталим розвитком регіонального туризму в Україні в умовах її відновлення. Він сприяє активізації внутрішнього туризму, розвитку місцевих громад,

популяризації національної культури та збереженню природних ресурсів. Інтеграція принципів сталого туризму у практику інсайт-туроперейтингу забезпечує не лише економічну стабільність, але й соціокультурну згуртованість, необхідну для післявоєнної реконструкції.

Література:

1. Соловій І., Адамовський О., Дубовіч І. Сталий туризм: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-79>.
2. Роїк О. Напрямки сталого розвитку туризму України в умовах післявоєнного відновлення. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 58–61. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-9>.
3. Бардаш С., Черниш Д. Сутність екологічного туризму та його зміни в умовах сталого розвитку. *Scientific Collection «InterConf»*. 2023. №152. С. 482–488.
4. Чуєва І. О. Регіональний туроперейтинг : практикум для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризмознавство і гостинність». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 66 с.
5. Тимчук С. В. Туроперейтингові інновації у сфері екскурсійного туризму: виклики та перспективи. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 73. С. 107–111. <https://doi.org/10.32782/infrastructure73-19>.
6. Богославець О., Царук В., Юрченко К. Організація туристичних подорожей вітчизняним туроперейтингом в умовах воєнного стану: виклики та рішення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024. № 19. С. 297–305. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35>.
7. Тимчук С. В., Кожухівська Р. Б. Роль туроператорів у забезпеченні безпеки туризму та просуванні миру і стабільності через військовий туризм. *Економіка і суспільство*. 2023. Вип. 52. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-14.
8. Габчак Н., Габчак С. Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та можливості розвитку у воєнний період. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-67>.
9. Kovshun N., Kliuchnyk A., Tymchuk S., Orlenko O., Soloviova O., Horiunova K. Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex. *E3S Web of Conferences*. 2023. № 408. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026>.
10. Демчук В. С. Дайджест опитувань U-Report: III квартал 2023 р. (внутрішній туризм, радіаційна та ядерна безпеки, фінансова грамотність). *Український соціум*. 2023. № 3 (86). С. 137–145.

References:

1. Solovii, I., Adamovskyi, O., Dubovych, I. (2023). Sustainable tourism: current status and prospects for development in Ukraine. *Economy and Society*, no. 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-79>. [in Ukrainian].
2. Roik, O. (2023). Directions for Sustainable Tourism Development in Ukraine under Post-War Recovery Conditions. *Economic Space*, no. 184, pp. 58–61. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-9>. [in Ukrainian].

3. Bardash, S., Chernysh, D. (2023). The Essence of ecotourism and its changes under conditions of sustainable development. *Scientific Collection «InterConf»*, no. 152, pp. 482–488. [in Ukrainian].
4. Chuieva, I. O. (2024). Regional tour operating: practical guide for master's degree students in specialty 242 «Tourism and recreation» Educational and professional program «Tourism studies and hospitality» Zaporizhzhia: ZNU, 2024. 66 p. [in Ukrainian].
5. Tymchuk, S. V. (2023). Innovations in Tour Operating in the field of excursion tourism: Challenges and prospects. *Market infrastructure*, issue 73, pp. 107–111. <https://doi.org/10.32782/infrastructure73-19>. [in Ukrainian].
6. Bohoslavets, O., Tsaruk, V., Yurchenko, K. (2024). Organizing domestic travel through Ukrainian tour operating in wartime: Challenges and solutions. *Tavriia scientific bulletin. series: Economics*, no. 19, pp. 297–305. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35>. [in Ukrainian].
7. Tymchuk, S. V., Kozhukhivska, R. B. (2023). The role of tour operators in ensuring tourism safety and promoting peace and stability through military tourism. *Economy and society*, issue 52. [10.32782/2524-0072/2023-52-14](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-14). [in Ukrainian].
8. Habchak, N., Habchak, S. (2023). Domestic tourism in Ukraine: trends, problems, and opportunities for development during wartime. *Economy and society*, no. 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-67>. [in Ukrainian].
9. Kovshun, N., Kliuchnyk, A., Tymchuk, S., Orlenko, O., Soloviova, O., Horiunova, K. (2023). Rural tourism potential in the development of the agriculture-industrial complex. *E3S Web of Conferences*, no. 408. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340801026>.
10. Demchuk, V. S. (2023). U-Report surveys digest: Q3 2023 (Domestic tourism, radiation and nuclear safety, financial literacy). *Ukrainian Socium*, no. 3 (86), pp. 137–145. [in Ukrainian].

Annotation

Tymchuk S. V., Neshchadym L. M.

The impact of insight tour operating on managing the sustainable development of regional tourism in Ukraine's recovery process

The article explores the role of insight tour operating in managing the sustainable development of regional tourism in Ukraine during its post-war recovery period. This research focuses on how the unique characteristics of insight tour operating, which emphasizes local resources, cultural authenticity, and ecological responsibility, can become a driving force for the revitalization of regions affected by military actions. By integrating principles of sustainable tourism, insight tour operating fosters economic, social, and environmental benefits, making it a critical component of national recovery strategies.

The study highlights the potential of Ukraine's national tourism assets, such as historical landmarks, cultural traditions, and natural landscapes, as foundational elements for developing competitive tourism products. Insight tour operating plays a vital role in addressing the challenges faced by the tourism industry, including infrastructure damage, economic instability, and disrupted supply chains caused by the war. The research also underscores the importance of ecological trends and their integration into regional strategies to ensure that tourism contributes to environmental preservation and the sustainable use of resources.

A key contribution of this article is its examination of the socio-economic impact of insight tour operating. It emphasizes the creation of employment opportunities, the stimulation of small and medium-sized enterprises, and the promotion of social cohesion within communities. Furthermore, the study illustrates how tourism initiatives can enhance the visibility of underdeveloped or lesser-known regions, thereby expanding the scope of national tourism and fostering regional integration.

The research adopts a methodological framework that combines systemic and comparative analyses of existing tourism models and policies. It utilizes both quantitative and qualitative data to assess the dynamics of tourism operators' activities, including trends in the number of active operators and the volume of services provided over recent years. These findings are contextualized within the broader socio-political and economic landscape of post-war Ukraine.

In conclusion, the article positions insight tour operating as a transformative tool for Ukraine's post-war recovery. It not only addresses immediate economic and infrastructural challenges but also establishes a framework for long-term, sustainable development. By leveraging its rich cultural and natural heritage, supported by innovative management practices, Ukraine can rebuild its tourism industry to become a cornerstone of its national recovery.

Key words: *Insight tour operating, sustainable tourism, regional development, ecological sustainability, domestic tourism, management, eco-trends*

УДК: 336.221.4 (477)

DOI: 10.32782/2415-8240-2024-105-2-141-149

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Л. В. БАРАБАШ, кандидат економічних наук, доцент

С. А. ЩЕРБАНЬ, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії)

Уманський національний університет садівництва

У статті досліджено досвід реформування податкової системи зарубіжних країн у повоєнний час. Розглянуто особливості функціонування податкової системи України. Наведено потенційні трансформаційні напрями розвитку, сформовані внаслідок вивчення досвіду відбудови після військових дій на перспективу після закінчення воєнного стану.

Ключові слова: *податкова система, податок, прогресивні ставки податку, фіскалізація, функції податку.*

Постановка проблеми. XXI століття стало для світової економіки часом серйозних випробувань на міцність і доцільність діючих механізмів функціонування. Зокрема і в сфері оподаткування. Так, тотальний локдаун, спричинений пандемією COVID-19, засвідчив низьку ефективність обраного лінійного механізму функціонування податків і потребу в перегляді ролі соціальної справедливості оподаткування в контексті кризових економічних