

Феліца Б., Кшентовська А., Грабовська М.

ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПОРТНИХ ТЕНДЕНЦІЙ СЕРЕД ПІДПРИЄМСТВ ПЛОЦЬКОГО РЕГІОНУ

Експортна діяльність є важливою формою внутрішньої інтернаціоналізації підприємства. У секторі малого та середнього бізнесу виникає концентрація продажів на ринках ЄС. Існує сильна взаємозалежність між розміром господарюючого суб'єкта та його експортного потенціалу.

Дослідження, проведені на підприємствах Плоцька, показали, що первинні стимули, які заохочують підприємців у конкретному регіоні шукати ринки за кордоном, включають у себе бажання вийти за рамки поняття «регіональної компанії». Виділено необхідність пошуку споживачів для збільшення виробничих потужностей, що, в свою чергу, пропонує кореляцію потенціалу зростання підприємства з розширенням міжнародних продажів. Вигідні ціни на міжнародних ринках і задовільний рівень обмінного курсу в значній мірі впливають на фінансові аспекти експортних угод.

Ключові слова: інтернаціоналізація, експорт, СМС сектор, Плоцький регіон.